




Digitalisering – hur ska ditt företag möta utmaningarna?

 Race Village,
Södra Frihamnspiren,
Göteborg

 Torsdag den
14 juni 2018,
09:00–13:00

 B2B-forum 0 kr
Studiebesök
SKF 0 kr



Digitaliseringen påverkar alla företag. Den öppnar för nya kundrelationer, affärer och affärsmodeller. Den innebär genomgripande, snabb förändring och påverkar alla delar av verksamheten.

För mer information, kontakta **Monica Sannerblom**, projektkoordinator Smart industri, IVA, tel 08-791 29 43 eller e-post monica.sannerblom@iva.se.

Digitalisering – hur ska ditt företag möta utmaningarna?

KONTAKTA OSS

Monica Sannerblom
Projektkoordinator IVA
Tel: 08-791 29 43
monica.sannerblom@iva.se

ANMÄLAN

Anmälan görs senast den
7 juni 2018 via: [www.iva.se/
smartindustri-20180614](http://www.iva.se/smartindustri-20180614)

B2B-FORUM

Välkommen att inspireras och diskutera digitaliseringens utmaningar och möjligheter.

Forumet hålls i en inspirerande miljö: på evenemangsområdet för Volvo Ocean Race i Göteborg. Deltagarna ges en inblick i hur digitaliseringen helt förändrat förutsättningarna för den globala seglingstävlingen. I programmet ingår också ett besök i Volvo Groups utställning som visar hur digitaliseringen skapat helt nya förutsättningar för produkter och kunderbjudanden.

På eftermiddagen har du möjlighet att få en exklusiv visning av SKFs nya digitaliserade, helautomatiserade kanal för sfäriska rullager och få inblickar om hur SKF arbetar med Industrie 4.0 idag och i framtiden.

I fokus för B2B-forumet står digitaliseringens möjligheter för små och medelstora företag (SMF):

- Finns rätt kompetens?
- Effektiv omvärldsbevakning?
- Beredskap att samarbeta med andra?
- Ledarskap som får hela företaget att göra digitaliseringens utmaningar till möjligheter?

Vid forumet får du:

- Inspirerande exempel på hur företag tacklar digitaliseringen.
- Tillfälle till erfarenhetsutbyte som ger inspiration och tips om hur ditt företag kan ta nästa steg i digitaliseringen och vilka du kan samarbeta med.
- Veta vilka initiativ regeringen, myndigheter och andra aktörer tagit och föreslå vad du tycker de borde göra för att underlätta digitaliseringen av SMF-företag.

Medverkande: **Johan Bengtsson**, projektledare Möjligheternas Värld, Göteborgs Tekniska College, **Anders Carlberg**, avdelningschef, Forskning, utveckling och utbildning, Västra Götalandsregionen, **Marianne Dicander Alexandersson**, ordförande Sahlgrenska Science Park, **Alexander Hellström**, vd LumenRadio, **Torbjörn Holmström**, Senior Advisor to the CEO, Volvo Group, **Björn Langbeck**, industriell expert, Tillväxtverket, **Maria Rosendahl**, chef Kompetensförsörjning och innovation, Teknikföretagen, **Pia Sandvik**, vd RISE och **Christian Silvasti**, tidigare vd Emballator Plastics & Innovations som vann Smart industris företagstävling 2016.

Vid studiebesöket på SKF medverkar **Henrik Vikberg**, Senior Expert Industry 4.0.

Moderatorer: **Johan Carlstedt** och **Jan Westberg**, projektledare respektive kommunikationsansvarig IVAs projekt Smart industri.



Digitalisering – hur ska ditt företag möta utmaningarna?

KONTAKTA OSS

Monica Sannerblom
Projektkoordinator IVA
Tel: 08-791 29 43
monica.sannerblom@iva.se

PROGRAM

08:30
Registrering

09:00
B2B Forum, Volvo Ocean Race-området,
Race Village, Södra Frihamnspiren, Göteborg

Digitalisering – vad innebär den idag och vad händer i framtiden?

Nycklar till små och medelstora företags digitalisering – nya affärsmöjligheter, ledarskap, kompetens- och företagsutveckling

Samverkan för effektiv digitalisering i små och medelstora företag – nyckelområden, samarbetsformer, drivkrafter och hinder

Besök på Volvoutställningen på Race Village

Summering och lätt lunch

14:00–16:00
Studiebesök på SKF, Hornsgatan 1, Göteborg

