

produktionslyftet

Pressrelease september 2008

Birgitta Öjmertz · 0707-80 61 52 · birgitta.ojmertz@produktionslyftet.se

www.produktionslyftet.se

Eco Log uttaget till Produktionslyftet!

Eco Log AB har blivit uttaget som ett av tretton företag hösten 2008 i ett nationellt projekt för att höja Sveriges konkurrenskraft. Projektet går under namnet Produktionslyftet och är finansierat av Nutek, KK-stiftelsen och Vinnova. De uttagna företagen kommer att under ett års tid dels få utbildning inom Lean produktionsteknik, dels drillas av experter för att öka resurseffektiviteten och därigenom kundnöjdheten.

Lean är en produktionsfilosofi som utvecklats inom Toyota. När forskare jämförde olika biltillverkare märkte de att Toyota gjorde av med mindre resurser i alla delar av sin verksamhet, samtidigt som bilarna hade en överlägsen kvalitet. Toyota lyckades dessutom göra i princip allting snabbare än sina amerikanska och europeiska konkurrenter. Mycket tack vare denna företagsfilosofi är Toyota numer världens största biltillverkare.

Inom Lean gäller det att sträva efter att ta bort allt som inte direkt hjälper kunden samt synliggöra de problem som alltid finns i en verksamhet. Minska ner på alla onödiga arbetsmoment, men delegera samtidigt ut ansvar till de anställda, inför tydliga kontroller och arbeta närmare leverantörerna. Lean är ett synsätt, en företagsfilosofi.

– Grundinställningen när vi väljer företag är att ägarna ska ha ett djupt intresse att långsiktigt skapa värde för kunderna, de anställda, samhället och aktieägarna, säger Hans Reich på Produktionslyftet. Företag med vinst till aktieägarna som enda mål är

Med stort branschkunskande och kvalitetstänkande är Eco Log i Söderhamn en flexibel skogsmaskinstillverkare som erbjuder produkter av världsklass. 70-talet anställda levererar ett produktsortiment bestående av fem skördarmodeller och fyra skotarmodeller. Eco Log har kapacitet för

Inom svensk industri finns en betydande produktivitetspotential som kan och behöver utvecklas. Ofta är det de medelstora företagen som kan dra mest nytta av ett stöd. De är i stor utsträckning nödvändiga leverantörer till de stora globala företagen, samtidigt som de i många fall

inte intressanta. Inom Lean måste man våga lämna makt och lita på de anställda och företagens leverantörer.



Eco Log bildades då det svenskägda Log Max AB tog över Caterpillars tillverkning av skogsmaskiner i Söderhamn. Alla steg från konstruktion till marknadsföring sköts nu av ett 70-tal personer i Söderhamn. Företaget har stadigt ökat sin marknadsandel och är nu en viktig spelare både på den svenska och europeiska marknaden. Maskinerna, särskild skördarna, har gjort sig kända som väldigt produktiva, och både skördare och skotare har erkänt låga reservdelskostnader.

– Vi är väldigt stolta över att komma med i denna satsning, särskilt med tanke på att Chalmers och statliga Nutek står bakom, säger Pontus Linderholm, vVD på Eco Log. Parallellt med teknikutvecklingen har vi jobbat hårt med att komma närmare våra kunder och öka medarbetarnas engagemang. Nu får vi professionell hjälp inom området och jag är övertygad om att den här satsningen kommer att inspirera oss mycket och skapa stor nytta för våra kunder.

Kontakta Pontus Linderholm, 0270-42 95 11 eller på pontus.linderholm@eco-log.se.

fler än 250 maskiner årligen och omsättningen uppgick 2007 till 470 miljoner kronor. Huvudmarknader är Sverige, Ryssland och Tyskland.



saknar egen kraft att utveckla sina produktionsprocesser att hålla världsklass. För att stärka dessa företag så att de förmår utvecklas i den takt som krävs behövs en samlad nationell satsning. Detta är Produktionslyftets avstamp. **Läs mer på www.produktionslyftet.se!**

Huvudmän

swerea | IVF | CHALMERS



Finansiärer

KKstiftelsen < NUTEK

Intressenter



IFMETALL | ProViking