

produktionslyftet

Pressrelease juli 2009

Birgitta Öjmertz · 0707-80 61 52 · birgitta.ojmertz@produktionslyftet.se

www.produktionslyftet.se

Bostik AB i Helsingborg – ett av 2009 års Produktionslyftsföretag!

Bostik AB arbetar kontinuerligt med att förbättra produktegenskaper, design, produktionsprocesser och logistik, varför deras satsning på Lean knappast kommer som en överraskning. Drivkraften bakom Lean-arbetet tillsammans med Produktionslyftet grundar sig både på mjuka värden och praktiska förbättringar.

– Lean-arbetet är viktigt då det kommer stärka vår konkurrenskraft, säger marknadschef Richard Svensson.

Genom att fokusera på ständiga förbättringar och minskade slöserier så blir vi ett bättre företag och kan investera i vårt varumärke och ladda det med positiva värden.

– Vårt Lean-perspektiv baseras på kundnyttan, framhåller VD Per-Olof Nilsson. Med effektivare tillverkning kan vi ge bättre service, högre kvalitet och därigenom öka värdet för våra kunder.

Samtidigt introducerar Bostik, över hela världen, något som kallas *The Bostik Way*, där de med ett antal vägledande nyckelord beskriver grundtanken och kulturen som ska genomsyra verksamheten. I *The Bostik Way* står "Bostik" för: B = *Boldness* (mod, våga tänka annorlunda), O = *Openess* (öppen för intryck), S = *Sustainability* (långsiktig hållbarhet),



T = *Team Spirit* (lojalitet och laganda), I = *Innovation* (kreativt tänkande) och K = *Knowledge* (dela med sig av kunskap och erfarenhet).

Per-Olof framhåller att det här inte är ett projekt med ett slutdatum, utan ett fortgående arbete för att bygga en ny kultur. Eftersom Lean-arbetet bygger på att tillvarata alla medarbetares kunskaper, samt göra dem delaktiga i förbättringsarbetet, kommer dessa nyckelord att vara ledstjärnor i arbetet. Samtidigt menar han att satsningen

lägger grunden för en lönsam tillväxt av Bostiks nordiska verksamhet.

– Vi sänker ledtiderna, får en smidigare och kostnadseffektivare hantering. Genom att arbeta rätt kan vi tillverka större volymer med samma bemaning. Eftersom det ytterst är företagets anställda och ledning som skapar kundvärden i verksamheten och därmed bygger varumärket Bostik, är detta arbete avgörande för den framtida roll som företaget eftersträvar, avslutar Per-Olof Nilsson.

Koncernchef Per-Olof Nilsson når du på telefon 042-19 51 50 eller e-post per-olof.nilsson@bostik.com

Bostik AB är sedan år 1911 en innovativ leverantör inom de fyra segmenten lim, spackel, fix & fog samt fog & tätning. Internationellt har Bostik ca 4.200 anställda vid ett 50-tal produktions- och försäljningsbolag världen över. Den nordiska och baltiska verksamheten har sin bas i

Helsingborg med produktion, utveckling och administration samlad under ett tak. Ytterligare en nordisk produktionsanläggning för cementbaserade produkter har sitt säte i Malmö. Totalt har Bostik Nordic ca 125 anställda och en omsättning på ca 470 MSEK.

Inom svensk industri finns en betydande produktivitetspotential som kan och behöver utvecklas. Ofta är det de medelstora företagen som kan dra mest nytta av ett stöd. De är i stor utsträckning nödvändiga leverantörer till de stora globala företagen, samtidigt som de i många fall

saknar egen kraft att utveckla sina produktionsprocesser att hålla världsklass. För att stärka dessa företag så att de förmår utvecklas i den takt som krävs behövs en samlad nationell satsning. Detta är Produktionslyftets avstamp. **Läs mer på www.produktionslyftet.se!**

Huvudmän

swerea | IVF | CHALMERS



Finansiärer

KKstiftelsen < NUTEK



Intressenter

IFMETALL | ProViking