



Historiskt steg för byggsektorn till att bli en modernare industri

Som styrelseledamot i Lean Forum Bygg är det otroligt roligt att följa det som händer just nu inom svensk byggindustri. Intresset för Lean har aldrig varit större och antalet partnerföretag skjuter i höjden. Framförallt är det häftigt att det är företag av alla storlekar som hör av sig, det är inte bara de stora aktörerna med sina resurser som identifierar Lean som en väg framåt utan även på "gräsrotsnivå".



En annan tydlig signal över vad som händer är att det blir allt fler Produktionslyftsföretag inom byggsektorn. De börjar se sin produktion som just en produktionsapparat, från att tidigare alltid sagt att "det går inte att titta på bilindustrin, vi är så annorlunda". Nu har man landat i att Lean till vissa delar går att applicera även inom vår verksamhet, förutsatt att man är beredd på att ifrågasätta och anpassa.

Som grädde på moset har det strategiska innovationsprogrammet Smart Built Environment blivit beviljat. Det består av två delar: Industriellt byggande och informationsteknologi via BIM (Building Information Model), med det budskapet att vi måste inkludera hela värdekedjan. Innovationsprogrammet erbjuder en bas för forskning och utveckling, Produktionslyftet hjälper företagen att omsätta kunskaper i praktiken och Lean Forum Bygg inspirerar fler aktörer att engagera sig.

Det är ett fantastiskt läge vi har om man som jag tror på integration. Min tolkning är att byggindustrin nu tar steget mot att bli en modernare industri, där det handlar om att våga göra saker annorlunda och skaka av sig bilden av en svårt konservativ industri. Med detta tar vi nya tag med sikte på framtiden!

**Helena Lidelöw · Konstruktionschef Lindbäcks Bygg
Biträdande professor träbyggnad Luleå tekniska universitet**

Vill ni vara med i Produktionslyftet en gång till?

Arbetet med en andra etapp av Produktionslyftet med fyra pilotföretag har precis avslutats med goda resultat. Nu erbjuds fyra platser i pågående etapp till företag som tidigare deltagit i Produktionslyftet. Medverkan ska syfta till att företaget ska kunna ta ytterligare ett tydligt steg i sin utveckling och tillämpning av Lean. Kontakta hans.reich@produktionslyftet.se.

Medskick till Valmet från Permobil

I mars genomförde Valmet i Sundsvall ett bra studiebesök hos Permobil med en övergripande bild av deras Lean-resa. Produktionslyftet har varit en viktig del i förändringsarbetet och medskicket till Valmet var "håll det enkelt", "var uthållig" och "våga prova". Mer vet christer.hedlund@produktionslyftet.se.

Positivt men lite vemodigt avslut hos Gränsfors Bruk

Sista mars avslutades Produktionslyftet hos Gränsfors Bruk i Bergsjö, tillverkare av kvalitetsyxor. Lite vemodigt blev det då såväl företagsrepresentanter som Produktionslyftets Lean-coacher tackade för tiden som varit, där Gränsfors genomförande har varit imponerande. Produktionslyftets Birgitta Öjmertz överlämnade diplomaten till vd Thomas Eriksson. Mer information har anna.godevarn@produktionslyftet.se.



Förbättringar kring säkerhet och ergonomi

I april genomförde pilotgruppen på Åkers Sweden i Åkers Styckebruk en workshop i standardiserat arbetssätt för "återställande av gjutsystem". Under arbetet identifierades även förbättringsförslag för arbetet, framförallt gällande säkerhet och ergonomi. Mer vet marjo.sarkimaki@produktionslyftet.se.

Utförligare notiser och artiklar finns på www.produktionslyftet.se.

Lek och Lean för en hållbar utveckling

Slottsbro AB i det lilla samhället Slottsbron i Värmland avslutade Produktionslyftet i oktober 2013 och under resan har de myntat två uttryck som genomsyrar hela deras Lean-process: "Att mäta är att veta" samt "Var behöver produkten mig idag?" Och över alltsamman svävar Slottsbroandan ... I produktionen möter vi en fabrik som äger – och som vill äga – sina processer. Det finns en tydlighet i arbetet med bas i den dagliga styrningen. Samt, förstås, den övergripande Slottsbroandan.

– Slottsbroandan är ett tänk som inte handlar om produkter eller att tjäna pengar, säger platschefen Stefan Nilsson. Det handlar om att kunden – barnen och familjen – ska vara så nöjda att det alstrar mer produktion.



Läs gärna hela artikeln på www.produktionslyftet.se!

Niklas Björnlod och Stefan Nilsson.