



Starthjälp behövs – sen är det upp till oss!

Autoadapt deltar i en del av Produktionslyftet som ytterligare utvecklar programmets metodik med hänsyn till arbetsmiljö, något som passar oss väl med tanke på det stora engagemang som finns både för och hos våra medarbetare. Vi har arbetat med två pilotgrupper där vi faktiskt anser att vi kommit ganska långt både vad gäller daglig styrning och förbättringsmöten – med perspektivet att vi "bara" arbetat med Produktionslyftet i cirka ett år och att vi aldrig kommer att bli "klara".



Nu fokuserar vi på "rätt från mig", något som just kräver ett stort engagemang. I det arbetet har vi valt att arbeta inte bara med pilotgrupperna utan även de avdelningar som finns i anslutning till dessa. Vi har exempelvis vår anpassningsverkstad – en av pilotgrupperna – där vi inkluderar både ekonomiavdelning och säljorganisation som ett sätt att få hela flödet att arbeta med "rätt från mig". Det rör sig inte bara om vad jag som medarbetare gör här och nu, utan att se allt som en del av hela flödet, att etablera ett "kund-tänk" även internt.

Jag vill lyfta fram Produktionslyftets Lean-coacher Kathe Nonås och Jonas Laring som ser bortom våra egna skygglappar och ständigt kommer med såväl utmanande som ledande frågor. Här ser jag också en av de största fördelarna med Produktionslyftet: De "lotsar" oss mot rätt riktning. Devisen är "hjälp till självhjälp", vi ska göra jobbet själva, men vi behöver inte uppfinna hjulet på nytt och vi undviker de vanligaste fallorna. Här finns tips och idéer att inspireras av eller helt enkelt knycka ... Vi ser det som en enorm förmån att ha fått den starthjälp som säkerligen många företag behöver. Sedan är det upp till oss själva att driva arbetet vidare!

Anna-Karin Holmqvist · HR Manager · Autoadapt

Frukost med Produktionslyftet på Elmia den 12 november

Under rubriken "Nöjda kunder, nyckeln till framgång" bjuder Produktionslyftet och Swerea IVF in till ett frukostseminarium i samband med Elmia Subcontractor. Medan du intar en lättare frukost mellan 08:00-09:00 berättar företagen Nilsson Special Vehicles och Bror Tonsjö om sina Lean-resor under ledning av Produktionslyftets Hans Reich. Seminariet, som hålls vid kafeterian vid Entré 4 Nord, är gratis men brukar bli välfyllt – anmäl dig snarast till carina.egeman@produktionslyftet.se.

Ledarideal och diskussion hos Hällnäs Handelsträdgård

Hos Hällnäs Handelsträdgård har de genomfört en första workshop i ledarskap, vilket gav inspiration och möjlighet att börja reflektera kring företagets ledarideal. Anpassningen till olika kulturella förutsättningar är en ständigt närvarande faktor och arbetet innebär en bra grund för fortsatta diskussioner. Mer vet jenny.larsson@produktionslyftet.se.



Engagemang och satsning hos Huhnseal i Landskrona

Efter inledande fokus på förbättringsarbete, daglig styrning och standardiserat arbetssätt har Huhnseal gått vidare mot teori och praktiska övningar också inom 5S. Medarbetarna har ett stort engagemang och företaget visar verkligen att de satsar! Mer information har martin.johansson@produktionslyftet.se.



"Byggupplaga" av bästsäljande Lean-bok

Den 9 oktober släpps Lean Forum Byggs upplaga av "Detta är Lean". Boken riktar sig till byggbranschen med arton kunniga röster inom byggsektorn som kopplar kapitlens innehåll till branschen med egna reflektioner. För anmälan se www.leanforumbygg.se.

Utförligare notiser och artiklar finns på www.produktionslyftet.se.

Starten för en kulturförändring

Öhlins Racing AB i Upplands Väsby avslutade Produktionslyftet 2013. Vi återbesökte dem i september, vilket sammanföll med uppstarten av deras andra omgång, denna gång med fokus på utvecklingsprocessen. Företaget levererar högkvalitativa stötdämparsystem till fordons- och motorcykelindustrin och arbetar mot tre områden: OEM, racing och eftermarknad.

Vi fick en intressant diskussion med Stefan Tollbäck, Vice President Operations, och produktionschefen Fredrik Johansson med utgångspunkt i Kunder, Medarbetare, Samhälle och Ägare.

– Jag kände från start hur jag skulle vilja driva detta och som tur var tyckte Stefan samma sak, berättar Fredrik. Vi hade kunnat göra hårda punktinsatser med stora resultat snabbt, men det hade inte blivit hållbart.



Fredrik Johansson och Stefan Tollbäck på Öhlins Racing.

Läs hela artikeln på www.produktionslyftet.se!