



## ”Scania ser ett tydligt behov av det Produktionslyftet gör”

Inom Scania har vi en produktionsorganisation som omfattar cirka 14 000 medarbetare globalt, varav ungefär hälften arbetar i Sverige och huvuddelen av dem i Södertälje. Vår strategi är och har varit att koncentrera forskning, utveckling och produktion av strategiska komponenter till ett och samma ställe. Vi ser en stor nytta i möjligheten för våra 3700 ingenjörer som utvecklar våra produkter att ha direkt tillgång till produktionen; konstruktörerna får feedback från produktionen och produktionen har direkt tillgång till utvecklingsavdelningen. Det innebär en styrka och snabbhet i hela vår process. Scania Production System – SPS – skapar engagemang och delaktighet där alla bidrar med sitt kunnande och sin energi för bästa resultat. För oss liksom för andra företag är ett verksamhets- och produktionssystem för kontinuerliga förbättringar avgörande för att överleva på sikt. Alla företag väljer sin egen variant, enkelt eller komplext, men ingen kommer att klara sig utan.



Produktionslyftet har gjort ett fantastiskt jobb under den tid som programmet funnits. För Scanias del är behovet tydligt vad gäller SME, som ofta saknar egna resurser i form av kunnande och kompetens för att kunna stärka sin konkurrenskraft genom Lean. Framförallt är det en förutsättning för att vi överhuvudtaget kan ha en konkurrenskraftig produktion i Sverige. En stor del av Produktionslyftets arbete innebär att hjälpa företagen att förstå Lean och stötta i arbetet med att ta fram egna system. Häri ligger kanske den viktigaste effekten av Produktionslyftets arbete: Att tydliggöra nödvändigheten av ett fungerande verksamhets- och produktionssystem.

**Lars-Henrik Jörnving · Vice President Scania  
Head of Global Industrial Development**

## ”Vi har frigjort energin i bolaget”

Nilsson Special Vehicles AB i Laholm medverkade i Produktionslyftet fram till december 2014. Nu genomför de en andra period med programmet, denna gång med fokus på produktutveckling. De erbjuder framförallt fordon som exempelvis begravningsfordon och utryckningsfordon. Främst är de kanske kända för sina Volvobaserade ambulanser och de ser redan en tydlig tillväxt för 2016/2017.

– Detta trots att man egentligen inte vill åka i våra bilar, konstaterar VD Karl Justh med ett snett leende.

## Anderssons Mekaniska Årets underleverantör 2016



Vid Möbelriksdagen på Linnéuniversitetet i Växjö den 12 januari prisades Produktionslyftetsföretaget Anderssons Mekaniska från Skillingaryd som årets underleverantör. Läs gärna förra nyhetsbrevet med en artikel om företagets Lean-arbete. På bilden VD Göran Kronholm vid prisutdelningen. Mer vet [hans.reich@produktionslyftet.se](mailto:hans.reich@produktionslyftet.se).

## Utvecklad Kata-tavla hos Extena

Hos Extena i Norsjö utvecklar de sin Kata-tavla ytterligare, vilken kommer att utgöra en del av deras daglig styrning-tavla. De har gjort en egen modell av hur ett Kata-arbete går till genom att utifrån ett hinder beskriva de olika ingående experimenten. Mer information har [stefan.almarind@produktionslyftet.se](mailto:stefan.almarind@produktionslyftet.se).

## Positiv årsstart hos Saltå Kvarn

Första mötet för året hos Saltå Kvarn i Järna gav bra diskussioner utifrån självutvärdering och SWOT-analys. Styrgruppen är väldigt engagerad och arbetet fokuseras nu på samsyn kring prioriteringar och vilka flöden som ska ingå i pilotprojektet. Bilden visar styrgruppen och Produktionslyftets Lean-coacher vid Saltås butik (fotograf Maarit Ströberg). Mer information har [johanna.stromgren@produktionslyftet.se](mailto:johanna.stromgren@produktionslyftet.se).



## Förbättrade flöden hos Fanerami i Mjölby

Fanerami har flyttat sina två produktionsenheter till en gemensam lokal för minskad yta och förbättrade flöden. Daglig styrning vill de inte vara utan, men det är något som utvecklas ständigt. De har börjat med Kanban för sitt standardsortiment och ett arbetssätt har utvecklats för att stärka kvalitetstänket. Mer information har [roger.lundin@produktionslyftet.se](mailto:roger.lundin@produktionslyftet.se).

Utförligare notiser och artiklar finns på [www.produktionslyftet.se](http://www.produktionslyftet.se).

Företaget tar nu fram en ambulans baserad på Volvo XC90, ett utvecklingsarbete som de också baserar på Lean.

– Redan vid produktutvecklingen har vi med oss tanken att halvera monterings tiden i produktionen, säger projektansvarige Roland Johansson. Vi ska halvera tiden med elarbete och halvera antalet detaljer.

Läs om hela deras Lean-resa på [www.produktionslyftet.se](http://www.produktionslyftet.se)!

