



## Strategiska satsningar som stödjer förnyelse och innovation viktigare än någonsin



Var är det mest intressant att investera i världen? Får vi tro de 3 000 innovationscheferna i den senaste GE-Barometer är svaret: Inte i Sverige. De ser inte heller Sverige som ett ledande innovationsland trots att vi toppar EUs Innovation Barometer.

Vi behöver mer än någonsin berätta för omvärlden om

vilken innovationskraft som finns i Sverige och hur attraktivt det är för individer och företag att välja att satsa just här. Det är just vad andra länder gör – satsar strategiskt och marknadsför det.

Vad måste vi då göra i Sverige? Efter att ha varit projektledare för IVAs tre innovationsprojekt sedan 2010 och därmed stått mitt i debatten kring entreprenörskap och innovation ser jag ett flertal uppgifter:

- Vi måste skapa insikt bland politiker och näringsliv om hur snabbt omvärldsfaktorerna förändras
- Det krävs nya former av samarbeten, inte minst mellan stora och mindre företag
- Vi måste stimulera utvecklingen av innovativa miljöer som kan konkurrera med världens bästa.

Vårt välstånd bygger på entreprenörer med näsa för att föra ut innovationer på en bred marknad och politikens viktigaste uppgift att skapa goda villkor för just dem. Lyckas vi inte med det finns inget välstånd att fördela.

**Johan Carlstedt · IVA**

**Huvudprojektledare Attraktionskraft för hållbar tillväxt**

## Från utmaning via värdering till handlingsplan hos Elasto



I Åmål fortsätter arbetet hos Elasto Sweden framåt. De har skapat en tydlig koppling från sina utmaningar via värderingar till en konkret

handlingsplan. De har även tagit fram en del riktigt bra nyckeltal. På bilden till vänster VD Thomas Nilsson tillsammans med produktionschefen Stefan Nilsson (som tidigare arbetade på Produktionslyftetsföretaget Slottsbro). Mer information har [bo.ericson@produktionslyftet.se](mailto:bo.ericson@produktionslyftet.se).

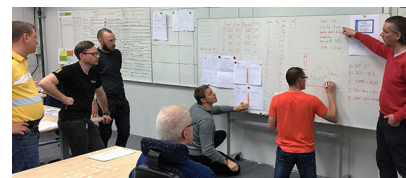
## Lean-drivning på bred front hos Valmet

Hos Valmet i Sundsvall drivs arbetet framåt på ett bra sätt av företagets styrgrupp. Även pilotgrupperna arbetar på förtjänstfullt, där arbetet i pilotområde ett firades med tårta i april. I tvåan har de börjat experimentera med Kata och dessutom är ett tredje pilotområde under uppstart. För mer information kontakta [christer.hedlund@produktionslyftet.se](mailto:christer.hedlund@produktionslyftet.se).



## Coaching av coacher hos Öhlins

Hos Öhlins Racing i Upplands Väsby har ledningsgruppen diskuterat utmaningar, inriktning och måltillstånd etcetera.



De har även planerat hur coachingen av förbättringsgrupperna ska ske, liksom hur coachingen av coacher ska gå till. Mer information har [lars.danielsson@produktionslyftet.se](mailto:lars.danielsson@produktionslyftet.se).

Utförligare notiser och artiklar finns på [www.produktionslyftet.se](http://www.produktionslyftet.se).

## De sprider Lean med trygghet

Visst är det bra att Produktionslyftets kan redovisa goda effekter hos deltagande företag. Ännu bättre är det när företagen själva berättar om sina erfarenheter och rekommenderar andra till Produktionslyftet. Bäst är det när personer från tidigare Produktionslyftetsföretag börjar på andra företag – och ser till att även dessa företag engagerar sig i Produktionslyftet.

Detta ville vi titta närmare på och kontaktade därför Daniel Segerqvist (marknadsansvarig på El-Björn, tidigare platschef på Mastec), Marie Nordqvist (produktionsansvarig på E.ON, tidigare

fabrikschef på Strängbetong), Michael Holmström (VD på Nolato MediTor, tidigare VD på SwePart Verktyg) och Roland Johansson (projektledare på Nilsson Special Vehicles, tidigare platschef på Gnotec Mefa).

Läs den inspirerande artikeln på [www.produktionslyftet.se](http://www.produktionslyftet.se)!



Marie Nordqvist och Daniel Segerqvist vid Lean Forum Byggs årsmöte i maj.