



## Inspiration till förnyelse

### Omvärlden kräver förändring – bygg din egen framtid

Välkommen till ett kortare inspirationsseminarium i Sävsjö den 24 augusti 2017 där tema för dagen är förnyelseförmåga. Alla pratar om Lean, digitalisering, smart automation, tjänstefiering, cirkulär ekonomi eller innovationsledning . . . Hur ska jag manövrera i den snabba utvecklingen?

Produktionslyftets budskap är att det är ni i ert företag som är experterna, ni måste ta kommandot. Om ni vet vart ni vill, och varför, så kan ni vara proaktiva och skapa en samsyn kring en egen tydlig utvecklingslinje.



Här får du exempel på hur du kan effektivisera den egna förnyelseprocessen samtidigt som du får möjlighet att utbyta erfarenheter med både andra företag och forskare.

**Tid:** Torsdag den 24 augusti · 12:00-13:00

**Plats:** Sävsjö Näringsliv · Odengatan 55 · Sävsjö

**Programpunkt:**

- Framtidens industri – vart är vi på väg och varför? – och behovet av förnyelse inom aktuella utvecklingsområden. Medverkande:

*Dan Carlsson/Richard Berglund · Produktionslyftet/  
Startprogram i nätverk*

*Magnus Hellgren · CIL*

**Kontaktpersoner:**

Lars-Gustaf Gustafsson · Swerea IVF · 070-780 61 56 · lars-gustaf.gustafsson@swerea.se

Magnus Hellgren · CIL · 073-74 75 18 · magnus@cil.se

**Anmälan:**

Skicka din anmälan med namn och kontaktuppgifter senast den 21 augusti till malin.erikson@lnu.se

**Varmt välkommen!**



Centrum för  
Informationslogistik





## Gå vidare med Produktionslyftets Startprogram

Det svåra är inte att upprätta en strategi, utan att genomföra den. Att löpande förnya kräver att du och dina kollegor förmår samla styrkorna kring det som är viktigt, att ni investerar tid och kraft och att ni uthålligt kan driva en linje.

Upplägget består av fem halvdags nätverksträffar enligt beskrivningen nedan. Förutom de fem träffarna kommer respektive företag få coaching vid två tillfällen av en erfaren coach, när ni bäst behöver den för att nå slutmålet.

### Träff 1 – 17-09-19: Introduktion till temat

En omvärldsanalys presenteras med tonvikt på de områden medverkande företag ser som viktiga.

### Träff 2 – 17-10-04: Inspirations- och studiebesök

Vi kommer att besöka ett annat företag som tidigare gjort en liknande resa.

### Träff 3 – 17-10-25: Utmaningar och ambitioner

Här identifiera ni vad som är viktigast för att kunna vara ett välmående företag i framtiden.

### Träff 4 – 17-11-15: Nuläge med kartläggning

En flödesorienterad kartläggning tar fram en ögonblicksbild av hur det ser ut just nu.

### Träff 5 – 17-12-06: Presentation av strategier

Ni presenterar en motiverad målsättning för ert företag och de första stegen på er fortsatta resa.

**Kostnad:** 12 000 kronor per företag.

**Målgrupp:** Små och medelstora industriföretag (typiskt 10-50 anställda, upp till 250 anställda).

**Deltagare:** 2-4 personer per företag, 4-8 företag (bör representera högsta ledning, fackkunskap och ett arbetstagarperspektiv).

**Omfattning:** Fem halvdagar i nätverksträffar samt coaching två tillfällen per företag (varav det ena kan vara distanscoaching). Arbetssättet baseras på Produktionslyftets metodik, som framgångsrikt använts på över 230 företag.

**När:** Start den 19 september, avslut den 6 december.

**Plats:** Sävsjö Näringsliv, Odengatan 55, Sävsjö.

**Anmälan:** Gör intresseanmälan på hemsidan – den är inte bindande. På hemsidan finns också mer information. Har du ytterligare frågor kontakta gärna:

**Generell information:** Dan Carlsson · Produktionslyftet · 070-780 61 82 · dan.carlsson@produktionslyftet.se

[www.produktionslyftet.se](http://www.produktionslyftet.se)

