



## En hävstång för nya tankesätt

Det finns – med all rätt – ett stort intresse för kopplingen mellan Lean och digitalisering. Lean har, inte minst genom program som Produktionslyftet, rönt stor framgång och skapat ett starkt engagemang hos många företag, företag som idag står inför utmaningen med digitalisering. Men hur hänger dessa starka trender ihop? En del hävdar att Lean och digitalisering bygger på helt olika logiker vilket orsakar vissa konflikter. Det finns dock andra studier, om än ganska få, som visar ett samband där de två olika tankesätten både stödjer och kompletterar varandra.



Vi lutar åt det senare då vi menar att de förmågor som ett företag som arbetar med Lean utvecklar kring förbättrings- verksamhet, systematisering och medarbetarengagemang även ger dem bättre förutsättningar att ta till sig de fördelar och möjligheter som digitaliseringen medför. Vi vet genom undersökningar att det finns en digital frustration ute bland företagen, inte minst hos små och medelstora företag. Om vi forskningsmässigt kan visa vilka delar av Lean som underlättar för företagen att ta till sig digitaliseringen så kan det ge företagen en fingervisning om vilken väg de ska välja.

En annan spännande aspekt av detta är att många svenska tillverkningsföretag ligger längre fram i utveckling och tillämpning av Lean jämfört med europeiska konkurrenter. Det innebär att om svenska företag kan använda den uppbyggda Lean-kunskap som finns för att ta till sig och utnyttja digitaliseringens möjligheter så ger det ytterligare en konkurrensfördel. Detta känns riktigt hoppfullt och understryker betydelsen av det arbete som Produktionslyftet gör; inte bara för Lean i sig utan för att använda kunskapen och erfarenheten som en hävstång för att ta till sig nya teknologier och tankesätt.

**Lars Bengtsson · Professor · Högskolan i Gävle**

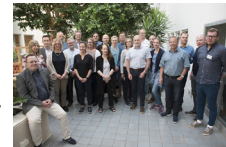
## Lean som förändringsstöd och motståndskraft

Ett etablerat Lean-tänk är ett viktigt stöd i alla verksamheter och ofta en nyckel till framgång, men det kanske är i motvind som insikten är som allra viktigast. Ett företag som upplevt det sistnämnda är FM Mattsson Mora Group. De har haft en tuff period men idag, delvis tack vare en väletablerad Lean-bas, satsar de åter på framtiden med en fortsatt Lean-satsning.

FM Mattsson Mora Group har precis initierat en satsning där de under en treårsperiod ska halvera ledtiderna i produktionen, liksom tiden från produktidé till lansering. Här "återanvänder"

## Ny Produktionslyftskurs: Förändringsledare och coach

Före semestern genomfördes dag ett och två av Produktionslyftets första kurs för coacher med en avslutande kursdag som äger rum den 5 oktober. Kursen blev fulltecknad och kursdeltagarna, såväl etablerade och nya coacher, gav en mycket god respons på de första två dagarna. Den 16-17 oktober och den 16 januari hålls nästa omgång av kursen. Denna omgång öppnar vi också för förändringsledare inom företag som deltagit i Produktionslyftet och anknytande verksamheter. För mer information och anmälan se under under "Aktiviteter" på hemsidan eller kontakta [richard.berglund@produktionslyftet.se](mailto:richard.berglund@produktionslyftet.se).



## Lean – ett verktyg för balans hos Rosendal Trädgård



Ett lite udda inslag i Produktionslyftets företagsflora är Rosendals Handelsträdgård på Djurgården i Stockholm. Här finns en handelsträdgård med grönsaks- och blomsterodlingar, växthus, fruktträdgård, rabatter och kompostplats med mer. Dessutom ett välrenommerat ekologiskt trädgårdskafé, vedugnsbageri och gårdsbutik.

– Att jobba i en trädgård innebär alltid starka säsongsvariationer, säger Tin-Tin Jersild, Verksamhetsansvarig/Trädgårdsmästare. För oss gäller det att hitta kloka sätt att utjämna de skeva belastningarna, både över enskilda dagar men också över året. Läs den längre texten om Rosendal på hemsidan eller kontakta [kalle.persson@produktionslyftet.se](mailto:kalle.persson@produktionslyftet.se).

## "Större flexibilitet, mindre lager, jämnare produktionstakt"

Viab Vårgårda AB är ett företag som just nu går Produktionslyftet och coachas av IUC Sjuhärads VD Jan Andersson. Via hemsidan kan du läsa en intervju med Viabs administrativa chef Claes-Henrik Andersson. Mer vet [jan.andersson@produktionslyftet.se](mailto:jan.andersson@produktionslyftet.se).

Utförligare notiser och artiklar finns på [www.produktionslyftet.se](http://www.produktionslyftet.se).



Produktionschef Mats Westman till vänster med VD Fredrik Skarp. – Idag ser vi förutsättningar för att jobba vidare med Lean, säger Mats.

de etablerade kunskaper från det tidigare Lean-arbetet, vilket ger dem en kortare startsträcka.

Läs den intressanta artikeln på [www.produktionslyftet.se](http://www.produktionslyftet.se)!