



Snart ... 100 kurser Lean!

Produktionslyftets gemensamma kurser har genom åren fokuserat på att göra skillnad för företagen i deras systematiska förbättringsarbete, både på operativ nivå och på ledningsnivå. Detta har gett mycket goda resultat och det finns ett fortsatt stort intresse bland företag och myndigheter att utbilda sina anställda och ledare inom Lean Produktion. I år genomförs fem kurser och nästa år när vi kurs nummer 97 – allt närmare den magiska gränsen 100!



Sedan starten har vi utbildat cirka 2 100 deltagare från cirka 450 olika företag, myndigheter och organisationer. Inledningsvis var tanken att inrikta kursen mot verkstadsindustri. Det har dock visat sig, utan vår egentliga påverkan, att organisationer från andra verksamheter långt från verkstadsindustrin söker sig till utbildningen, såsom myndigheter men även den gröna näringen (skogsindustri) liksom processindustri och energibolag. Idag kan vi konstatera att utbildningen i Lean produktion har blivit en institution.

Vid genomförandet av kursen har vi levt efter Lean-principen "Go to gemba". Därför har det varit viktigt att förlägga kurserna över hela landet och genomföra dem i samverkan med andra högskolor, såsom Kungliga Tekniska högskolan (KTH) och Luleå tekniska universitet (LTU). Idag genomför vi dessutom kurser i Lean produktionslogistik, Lean Kata och Lean ledarskap och med Produktionslyftets parter diskuterar vi nya utbildningar, såsom digitalisering kopplad till Lean produktion. Tillsammans arbetar vi för att möta den tillverkande industrins och övriga företags behov av att förstå de möjligheter och utmaningar som utvecklingen medför.

Tuula Bergqvist · Utbildningsansvarig Produktionslyftet · Chalmers Professional Education

Lean-spel och studiebesök

I början av oktober genomfördes första träffen i startprogrammet i sydvästra Småland på CIL i Ljungby. Med tanke på programmets tema Lean fick deltagarna en inledande föreläsning med Lean-spel. Bilden kommer från andra träffen i programmet som omfattade ett studiebesök hos det tidigare Produktionslyfts-företaget Falks Metall. Mer vet malin.erikson@produktionslyftet.se.



Sammanfattning för fortsättning

Viab Vårgårda AB och Viab Ulricehamn AB har kommit halvvägs igenom Produktionslyftets utvecklingsprogram. Gruppen som går Lean-kursen sammanfattade läget väl och det blir en bra grund i det fortsatta arbetet; redan under mötet blev det bra diskussioner utifrån det tillsammans med styrgruppens summeringar av de olika insatserna som gjorts. Mer information har jan.andersson@produktionslyftet.se.

Svenska Leanpriset till Permobil

Det är med stolthet vi konstaterar att årets vinnare av Svenska Leanpriset är det tidigare Produktionslyfts-företaget Permobil! Det är andra gången ett av "våra" företag får priset; förra gången var 2011 då priset gick till Lagan Emballator Plast. Mer information har bjorn.stenvall@stenvallpartner.se.



Friktionsfri målsättning

Hos Malmkvist Produktion i Alvesta genomfördes i slutet av september en Lean-introduktion för deras pilotområde. Målsättningen är ett friktionsfritt umgänge beträffande nya och gamla produkter, leveranssäkerhet och kundbemötande – långsiktigt och utmanande, men det klarar de! Mer information har david.andersson@produktionslyftet.se.

Utförligare notiser och artiklar finns på www.produktionslyftet.se.

Överträffade förväntningar med Lean produktutveckling

Morakniv AB genomgick en 18-månaders resa med Produktionslyftet med start redan 2011, då under namnet Mora of Sweden. Fyra år senare valde de att söka sig till Produktionslyftets fördjupningsprogram, denna gång med fokus på produktutveckling – och med ett imponerande resultat!

– Projektet var ett av våra allra största och vi valde medvetet att ta in hela projektet som pilotområde för Produktionslyftsarbetet, säger Arvid Larsson, ansvarig för avdelningen produkt- och produktionsutveckling. Produkterna från projektet är en av

En tydlig vision som leder till att Morakniv praktiskt taget tillverkar på order.



våra stora försäljningsuccéer och slutresultat som överträffade alla förväntningar resulterade i tre helt nya knivar, en ny förpackningstyp och 14 nya modeller till försäljning.

Läs artikeln om Morakniv på www.produktionslyftet.se!