



## Lean – så mycket mer än tillverkning



Med erfarenhet som VD från två Produktionslyftsföretag är det intressant att kunna sammanfatta erfarenheter och tankar kring detta. Vikten av att hela tiden hitta förbättringar i

verksamheten för att göra saker på smartare sätt är avgörande för att vi fortsatt ska kunna klara vår konkurrenskraft och skapa kundvärde i förhållande till lägst kostnadsländer. Inom Produktionslyftet finns det en övergripande metodik och många etablerade verktyg att använda och föra in i den dagliga driften på ett naturligt sätt.

För att lyckas handlar det dock om hela företagets engagemang. Det som vi verkligen lyft är att Lean inte får ses som en tillverkningsfråga, det gäller att hela företaget förstår och driver på i samtliga avdelningar. Arbetet gäller tvärfunktionellt och i förlängningen även leverantörer på ena sidan och kunder på andra. De verkligt stora effekterna ser vi när vi tillsammans hittar smarta förbättringar och ett gemensamt driv framåt.

Som ett tidigare Produktionslyftsföretag – då under namnet Ostnor – har vi ett bra utgångsläge, men det krävs ett ständigt "underhållsarbete". Ska vi lyckas med det vi vill, som exempelvis få ner tid-till-marknad, och få till en ordentlig innovationshöjd inom produktutvecklingen så måste vi involvera våra leverantörer både tidigare och djupare. Alla i värdekedjan måste kunna bidra med ett mervärde, men det måste finnas en sam- och helhetssyn. Lean är som sagt så mycket mer än tillverkning; visst kan du nå en viss nivå med fokus på produktionen, men ska du verkligen växa upp måste alla avdelningar vara lika engagerade.

**Fredrik Skarp · VD FM Mattsson Mora Group**

## "Det måste finnas balans i allt"

OilQuick AB är specialister på helautomatiska redskapsfästessystem för grävmaskiner, hjullastare, truckar, materialhanteringsmaskiner och kranar med över 60 års erfarenhet som ett teknik- och försäljningsföretag.

– Vi säljer idag cirka 4 000 fästen per år men det är fortfarande en ganska omogen marknad, berättar Henrik. Bara i Europa så säljs det årligen cirka 30 000 grävmaskiner över 6 ton.

OilQuick har en väldigt kundanpassad produktion med till stor del enstyckstillverkning. En utmaning är att de har nio olika

## Inspirerande om underhåll

Euromaint i Luleå och Umeå arbetar med Fas 1 i Produktionslyftets 18-månadersprogram. Den 4 oktober var det studiebesök på Smurfit Kappa i Piteå, ett företag som tidigare har genomfört programmet på ett framgångsrikt sätt. Här fick besökarna ingående se hur de arbetar på underhållssidan, där de har en mycket bra daglig styrning som även driver förbättringsarbetet framåt. Mer information har [lennart.wallberg@produktionslyftet.se](mailto:lennart.wallberg@produktionslyftet.se).



## Startprogram i Skellefteå

Produktionslyftets Startprogram i Skellefteå har kommit halvvägs. På bilden ses gänget utanför Brokk, ett tidigare Produktionslyftsföretag, där de bland annat fick se visualisering av utvecklingsavdelningens dagliga styrning – visuell planering som mer än halverat utvecklingsprojektens ledtid. Mer vet [anders.sorqvist@produktionslyftet.se](mailto:anders.sorqvist@produktionslyftet.se).



## Dags för Svenska Monteringspriset 2018!

Svenska Monteringspriset tilldelas en person eller en grupp av personer som utvecklat organisation, produkt, teknik eller någon form av hjälpmedel som utgör ett industriellt föredöme. Nominera dig själv eller någon annan senast den 12 januari 2018. Mer information finns på [www.monteringsforum.se](http://www.monteringsforum.se).

## Utmaning i Småland

Tredje träffen i startprogrammet i Västra Småland gick i utmaningarnas tecken. Bolagens verksamheter är varierande men utmaningarna lika i det att skapa fortsatt engagemang från medarbetarna – om än på olika sätt. Mer vet [david.andersson@produktionslyftet.se](mailto:david.andersson@produktionslyftet.se).



Utförligare notiser och artiklar finns på [www.produktionslyftet.se](http://www.produktionslyftet.se).

modeller i olika viktclasser; inom varje storlekssegment finns det en mängd olika gräv-maskinsmodeller.

Lean-koordinator Erik Larsson, till vänster, och VD Henrik Sonerud.



– Det måste finnas balans i allt, grejerna ska röra på sig, det ska flöda, säger Lean-koordinatören Erik Larsson. Att korta ställtiderna för enstycksproduktion är ett stort fokusområde, ett mantra.

Läs hela artikeln om OilQuick på [www.produktionslyftet.se](http://www.produktionslyftet.se)!