



## Produktionslyftets Fördjupningsprogram

I fördjupningsprogrammet erbjuds företag en möjlighet att medverka i Produktionslyftet en andra gång. Siktet ställs då in på ett mer specifikt område där företaget behöver ta ett tydligt steg i sin utveckling, till exempel gällande produktutveckling, försäljning, ny fabrik, ny organisation eller ledarskap, nytt affärsområde, tjänsteförsäljning, digitaliseringsprojekt, innovationsledning, hållbarhetsorientering, arbetsplatsutveckling etcetera.

Valt område måste vara av strategisk betydelse för företaget och således engagera på ledningsnivå. En förutsättning är också att vi kan matcha området med en lämplig expert som kan arbeta med Produktionslyftets metodik i samverkan med en av Produktionslyftets erfarna coacher.

I fördjupningsprogrammet arbetar vi med högre tempo och förbättringstakt och förväntar oss därför en starkare egen drivning från början av arbetet från företagets sida jämfört med första gången.

För att detta ska vara möjligt krävs av de organisationer som går in i arbetet att de har:

- En systematik och drivkraft i sitt pågående förbättringsarbete
- Ledare och nyckelpersoner som driver utveckling och lärande som en väsentlig del av sitt arbete
- En god bild av sin ambition och den utmaning de vill möta med arbetet
- Egna från start resurser att avsätta i utvecklingsarbetet.

Villkoren är desamma som i Produktionslyftets utvecklingsprogram, men med en kortare löptid, 10 månader.

**Kostnad:** 29 000 kronor per månad i 10 månader plus rese- och traktamentskostnader.

**Subvention:** För små och medelstora företag erbjuder Tillväxtverket ett mindre antal subventionerade platser inom Utvecklingsprogrammet med inriktning mot

digitalisering. Priset blir då 19 000 kronor per månad i 10 månader plus rese- och traktamentskostnader.

**Målgrupp:** Programmet är öppet för företag som tidigare genomgått utvecklingsprogrammet, eller som kan visa att de på annat sätt byggt upp motsvarande drivkraft och kompetens.

**Omfattning:** 10 månader där seminarier och coachning på företaget inplaneras varannan vecka under det första halvåret, därefter var fjärde vecka. Totalt 20 besöksdagar budgeteras.

**Eget arbete:** För utbyte av insatsen måste ett företag avsätta betydande egna resurser, inte minst från ledningen. Halvhjärtade förändringsansatser kommer inte att ge framgång, medan helhjärtade kommer att ge stor återbäring på investeringen.

**Kollektivavtal:** Företag som antas till Utvecklingsprogrammet måste ha kollektivavtal eller vara villiga att teckna sådant.

**När:** Startas löpande efter överenskommelse.

**Bindningstid:** Företaget kan när som helst avbryta sin medverkan med två månaders uppsägningstid.

**Anmälan:** Gör intresseanmälan på hemsidan – den är inte bindande. På hemsidan finns också mer information.

Har du ytterligare frågor kontakta gärna:

Hans Reich · Produktionslyftet · 0730-79 42 36  
hans.reich@produktionslyftet.se

[www.produktionslyftet.se](http://www.produktionslyftet.se)