

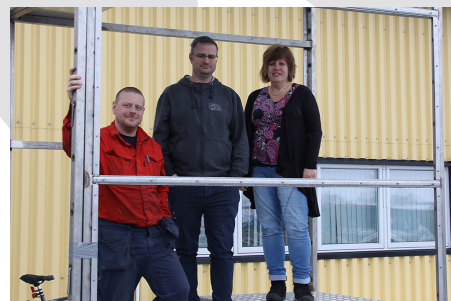
Nyhetsbrev mars 2018



Birgitta Öjmertz · Programdirektör · 070-780 61 52 · birgitta.ojmertz@produktionslyftet.se
Björn Stenvall · Informationsansvarig · 070-832 19 38 · bjorn.stenvall@produktionslyftet.se



Flexator Årets Lean-byggare!



Se möjligheterna med digitalisering

Många företag känner sig fortfarande osäkra på digitaliseringen och vissa ser det även som ett måste för att undvika att gå samma väg som till exempel Kodak och Facit. På Siemens har vi valt att se digitaliseringen som en enorm möjlighet istället och konstaterar att detta är något vi befinner oss mitt i, inte något som ligger framför oss. Inom vissa områden är det till och med relativt moget, exempelvis inom automation. Det är dock avgörande att du har kontroll på dina processer – kalla det gärna Lean – så att du inte automatiserar dina slöserier.

Digitalisering inom produktion handlar sedan om att skapa och etablera den plattform som företaget har för avsikt att jobba med genom hela kedjan. Traditionellt startar det med att bestämma hur och vad som ska tas fram, hur det ska produceras och allt som krävs runtom. Sedan kommer den fysiska tillverkningen, försäljning och därefter eftermarknad beroende på affärsmodell.

Börja samla data, från produktdesignfasen, från produktionen, från produkten. Även om ni idag inte vet vad ni ska göra med all information så kommer det i nästa steg med nya möjligheter, nya produkter. Det är här ni bygger framgången för nästa generation.

Har du ordning på dina processer – vilket Produktionslyftet erbjuder stöd till – så har du all anledning att se positivt på digitaliseringens alla möjligheter!

Mikael Kraft · Head of Factory Automation and Digitalization · Siemens

Notiser från verksamheten

Tvästegsraketen hos Stora Enso

Stora Enso i Nymölla inledde sitt arbete med att förankra förändringsinitiativet och fortsatte med en bred uttrullning av grundverktyg. Ett år in i arbetet växlade de upp med ett koncerninitiativ, vilket gått över förväntan. Vid avslutet var de mycket nöjda med ordningen som utvecklingen skett i, först Produktionslyftets metodik och därefter mot process-KPIer. Mer information har martin.johansson@produktionslyftet.se.

Produktionslyftet på Göteborg Energi

Göteborg Energi, verksamhetsområde Produktion, har nu kommit i gång i Produktionslyftet. Det handlar om ett kommunalt bolag med produktion av fjärrvärme och fjärrkyla, en samhällskritisk verksamhet av stor betydelse för innevånarna. 13 mars kartlades ett par relevanta processer, vilket gav nyttiga lärdomar för den utvecklingsresa som nu börjar. Mer information har richard.berglund@produktionslyftet.se.

Årets Lean-byggare 2018

Produktionslyftet är oerhört stolta över att Flexator AB, som påbörjade sin resa med oss i januari 2017, av Lean Forum Bygg utsetts till Årets Lean-byggare 2018. Med VD Ola Adolfsson i spetsen är de övertygade om att Lean-tänket krävs för att klara konkurrensen. Mer vet hans.reich@produktionslyftet.se.

Välkommen på inspirationsseminarium

Seminarier i Eskilstuna den 18 april ger konkreta exempel på digitalisering och förändringsarbete. Läs mer under "Aktiviteter" på hemsidan – mer vet anna.bird@produktionslyftet.se.

Utförligare notiser och artiklar finns på produktionslyftet.se.

"Det här känns bra"

Normalt brukar företagsartiklarna i Produktionslyftet antingen handla om hur de tänker inför sin satsning med Produktionslyftet, hur de upplevt arbetet efter avslut eller en uppföljning kring hur de driver arbetet vidare ett par år efter avslut. Hos Herman Andersson Plåt AB provade vi något nytt och följde med deras Lean-coach Martin Johansson under en coachningsdag mitt i deras 18-månadersresa – och hur intressant var inte det!

Det var i början av mars som vi tog tillfället i akt och följde med Martin till Herman Andersson Plåt. De startade resan med Produktionslyftet sommaren 2017 och var vid vårt besök alltså mitt uppe i arbetet. De pilotområden de valt omfattar dels en svetsstation, dels administration och ekonomi – en tydlig markering att satsningen omfattar hela företaget, inte bara produktionen.

Förutom arbetet med värdegrunderna var en av de första insatserna de gjorde inom Produktionslyftet att minska planeringen i laserskäraren från åtta till två veckor, därefter till en vecka. Tidigare planerade de produktionen efter ordrar åtta veckor fram i tiden, vilket ledde till mellanlager och halvfärdiga produkter då nästan alla produkter initialt bearbetas där.

De har etablerat två pilotområden där de bland annat arbetar med tavlor för daglig styrning och förbättringsarbete.

– Det är bra att vi får tid till det, det vi sätter upp på tavlan blir gjort och vi kan påminna varandra, säger Tim Olsson, en av två medarbetarrepresentanter i styrgruppen. Det måste bli gjort och vi har tiden. Det här känns bra.

Läs hela artikeln om Herman Andersson Plåts pågående Lean-resa på produktionslyftet.se.

Produktionslyftet är initierat av IF Metall och Teknikföretagen. Finansörer är Vinnova, Tillväxtverket och medverkande företag.

