

DIGILEAN

Digitalisering är mer än teknik

Är du redo att komma igång med digitaliseringsarbetet? Men vet inte var du ska börja? Känner du att köpa in teknik är att börja i fel ände? Vill du veta vad andra gör och samtidigt få expertstöd för att komma igång med det praktiska arbetet? Då har vi programmet för dig.

MITC har tillsammans med Produktionslyftet drivit ett antal digitaliseringsprogram sedan 2016 och vi har sett vikten av att lägga en god grund för förändring innan företag hoppar rakt in i tekniken. Det gör vi genom att skapa ledningens driv, medarbetarnas engagemang och en bra förståelse för verksamhetens behov.

I Digilean-programmet börjar vi från grunden, i Lean-arbetet, och visar på hur ett systematiskt arbete med förbättringar lägger ett fundament för att fortsätta utvecklingen av företaget med hjälp av den digitala tekniken.

Programmet kombinerar ökad förnyelseförmåga (Lean) med behovet av att strategiskt jobba med digitalisering av verksamheten. Medverkande företag får även möjlighet att testa sina kunskaper i ett digitaliseringsprojekt från idé till kravspecifikation.

Programmet drivs i nätverk med individuell coaching mellan de gemensamma nätverksträffarna. Det är ett beprövat sätt att hämta hem ny kunskap, testa nya verktyg och stärka företagets konkurrenskraft.

I Digilean får ni arbeta med:

1. Vikten av förnyelsearbete och de utmaningar mitt företag står inför
2. Strategi för digitalisering
3. Projekt inom digitalisering

Arrangeras inom ramen för TransMission och Produktionslyftet av:



TransMission är en regional kraftsamling för att stärka befintliga och potentiella underleverantörer till fordonsindustrin. MITC, Mälardalens högskola, Alfred Nobel Science Park och Örebro universitet är parter i projektet som finansieras av EUs Regionala Fond, Tillväxtverket och Regionen. Arbetet stöts av Fordonskomponentgruppen och Swerea IVF.

Upplägg

Vi tror att minst två personer från ert företag bör delta och att ni representerar företagets ledning.

Upplägget består av fem inledande nätverksträffar för att formulera er framtidsbild kopplad till digitaliseringens utmaningar och möjligheter samt att ta fram en plan för ett konkret nästa steg.

Som avslutning kommer vi sedan ha ytterligare två till tre nätverksträffar för erfarenhetsutbyte (lära av andra) med fokus på den långsiktiga digitaliseringsstrategin för er verksamhet och också hur den kopplar till företagets övergripande strategiarbete.

Parallellt med de gemensamma nätverksträffarna kommer respektive företag att få coaching av en erfaren coach, som stöd i arbetet med ett konkret pilotprojekt för digitalisering i er verksamhet. Detta beskrivs mer utförligt nedan.

Träff 1: 30 maj 2018 – Digitaliseringens utmaningar och möjligheter samt behovet av förändringsförmåga

En omvärldsanalys presenteras med tonvikt på digitalisering. Vi kommer också gå igenom vad som krävs för förnyelse i grunden och presentera metoder för detta med Lean som grund.

Träff 2: 19 juni 2018 – Inspirations- och studiebesök

Vi kommer att besöka ett företag som tidigare genomfört liknande program, det finns många inspirerande exempel i vårt nätverk. Här får du chans att se vad som är möjligt, men också vad som krävs.

Träff 3: 28 augusti 2018 – Utmaningar och ambitioner

Utgående från företagets viktigaste intressenter (kunderna, medarbetarna, ägarna och det omgivande samhället) kommer ni att identifiera vad som är viktigast för att kunna vara ett välmående företag i framtiden. Ett frivilligt företag i gruppen är värd för träffen och används som exempel. Företagen i nätverket förväntas sedan fördjupa analysen "hemma".

Träff 4: 18 september 2018 – Nuläge med kartläggning

En flödesorienterad kartläggning tar fram en ögonblicksbild av hur det ser ut just nu, vilket sällan är som vi tror det ska vara. Även här används ett frivilligt företag som värd för träffen, varefter alla gör motsvarande på hemmafronten.

Träff 5: 9 oktober 2018 – Presentation av strategier och pilotprojekt

Med hjälp av era nya kunskaper och de verktyg vi gått igenom kommer ni att utarbeta en motiverad målsättning för ert företag och identifiera ett pilotprojekt inom digitalisering som ett nästa steg att arbeta vidare med. Vid träffen kommer alla att presentera detta för övriga och få en återkoppling.

Efter Träff 5 arbetar ni vidare under hösten med era pilotprojekt med digitaliseringsfokus och stöd från oss i form av coaching där ni bäst behöver det.

Vid Träff 6-8 kommer ni utbyta erfarenheter med varandra kring arbetet och också få kunskapsutbyte med fokus på digitalisering utifrån de frågeställningar som är aktuella för er. Ni kommer även arbeta vidare med den långsiktiga digitaliseringsstrategin för er verksamhet och hur den kopplar till företagets övergripande strategiarbete. Detta som ett avstamp för er fortsatta resa.

1
Varför är detta viktigt?

Reflektera kring egna ambitioner och inriktning

2
Hur gör andra?

Analysera intressenternas förväntningar

3
Vart strävar vi?

Bedöm behov och fokus i eget företag

4
Var står vi?

Samla fakta om nuläge, gör vägval

5
Vårt nästa steg?

Identifiera ett pilotprojekt

Projekt inom digitalisering

Arbeta med konkret pilotprojekt

6-8
Hur går vi vidare?

Koppla digitaliseringsstrategi till övergripande strategi

Kostnad: 24 000 kronor per företag.

Målgrupp: Små och medelstora industriföretag (typiskt 10-50 anställda, upp till 250 anställda).

Deltagare: 2-4 personer per företag som representerar VD/ motsvarande, person/er med mandat att driva förändring samt arbetstagarperspektiv. 4-8 företag/nätverk.

Omfattning: Fem inledande nätverksträffar, coaching 25-30 timmar per företag samt 2-3 avslutande nätverksträffar.

När: Start i maj 2018, avslut i december 2018.

Var: Eskilstuna samt hos medverkande företag (från Sörmland och Västmanland).

Anmälan: Intresseanmälan görs till anna.bird@mdh.se.

Generell information: Anna Bird · MDH/MITC
0736-62 06 54 · anna.bird@mdh.se

Information om innehållet:
Niklas Olsson · MITC · 070-323 22 10
niklas.olsson@mitc.nu

Birgitta Öjmertz · Swerea IVF/Produktionslyftet
070-780 61 52 · birgitta.ojmertz@swerea.se

