

TEMA CIRKULÄR EKONOMI

Produktionslyftets Startprogram Västerås den 30 januari

Cirkulär ekonomi kan hjälpa företag att öka sin konkurrenskraft såväl som sin lönsamhet, men också bidra till en hållbar framtid. Det finns många möjligheter, men det gäller att upprätta en strategi och att genomföra den. Att löpande förnya kräver att du och dina kollegor förmår samla styrkorna kring det som är viktigt, att ni investerar tid och kraft och att ni uthålligt kan driva en gemensam linje.

Vad är det då som är viktigt? Hur kan ni stärka er förmåga att manövrera i den snabba utvecklingen? Ord som cirkulär ekonomi, hållbarhet, nya affärsmodeller, delningsekonomi, återvinning, återtillverkning – vad betyder de för oss? Hur ska vi prioritera bland alla måsten och möjligheter? Hur ska vi kunna motivera alla i organisationen att arbeta åt samma håll och hur blir människor engagerade att göra inte bara det de ska för stunden, utan även det lilla extra så att vi hela tiden blir bättre?

I startprogrammet arbetar ni utifrån tema cirkulär ekonomi för att tillsammans med ett antal andra företag svara på dessa frågor under ledning av erfarna förändringsledare och experter inom området. Ni kommer att få:

- Insikter om cirkulär ekonomi
- Hjälpa att identifiera era viktigaste utmaningar baserat på vad kunder och andra viktiga intressenter förväntar sig
- Verktyg och handledning för att samla fakta och bestämma nuläge
- Inspiration från företag som gjort liknande resor
- Hjälpa att hitta prioriteringar för att välja fokus i företagets fortsatta utveckling.

Resultatet efter genomfört program är att ni har formulerat er framtidsbild för er roll i en cirkulär ekonomi. Ni har även en idé om nästa steg som ett avstamp för fortsatt utveckling av den egna verksamheten och förnyelseförmågan.

Arrangeras inom ramen för Produktionslyftet av:



Produktionslyftet är initierat av IF Metall och Teknikföretagen. Finansierar är Vinnova, Tillväxtverket och medverkande företag.



Upplägg

Vi tror att minst två personer från varje företag bör delta och att de representerar företagets ledning. Målsättningen är att ni ska känna en beslutsamhet i hur ni vill driva er utveckling framöver och att ni verkligen vill leda denna.

Upplägget består av fem halvdags nätverksträffar, där respektive företag förutom de fem träffarna får coaching vid två tillfällen av en erfaren coach – när ni bäst behöver den för att nå slutmålet.

Träff 1 19-01-30 – introduktion till cirkulär ekonomi

Jordens resurser är begränsade och råvaror blir allt svårare och dyrare att finna. Cirkulär ekonomi blir därför allt viktigare för såväl samhälle som för industrin. Här presenteras en omvärldsanalys med tonvikt på de områden medverkande företag ser som viktiga. Vi kommer också att gå igenom vad som krävs för förnyelse i grunden och presentera metoder för detta. Vidare ges utrymme för diskussioner i gruppen för att värdera det vi hör.

Träff 2 19-02-20 – inspirations- och studiebesök

Vi besöker ett företag som tidigare arbetat med cirkulär ekonomi som inspirerande exempel. Här får du chans att se vad som är möjligt, men också vad som krävs. Detta är inte bara "industriturism" utan ni kommer att använda ett analysverktyg för att förstå på djupet och förväntas också ge återkoppling till värdföretaget.

Träff 3 19-03-13 – utmaningar och ambitioner

Utgående från företagets viktigaste intressenter (kunder, medarbetare, ägare och omgivande samhälle) kommer ni att identifiera vad som är viktigast för att kunna vara ett välmående företag i framtiden. Ett frivilligt värdföretag i gruppen används som exempel och företagen förväntas sedan fördjupa analysen "hemma".

Träff 4 19-04-03 – nuläge med kartläggning

En strukturerad kartläggning tar fram en ögonblicksbild av hur situationen på ett företag ser ut just nu, vilket sällan är som vi tror att det ska vara. Även här används ett frivilligt värdföretag, varefter alla gör motsvarande på hemmafronten.

Träff 5 19-05-08 – presentation av strategier

Med hjälp av era nya kunskaper, inte minst om ert eget nuläge, och de verktyg vi gått igenom kommer ni att utarbeta en motiverad målsättning för ert företag och identifiera de första stegen på er fortsatta resa på vägen mot hållbarhet och konkurrenskraft med hjälp av cirkulär ekonomi. Vid sista träffen kommer alla att presentera detta för övriga och få en återkoppling.

1
Varför är detta viktigt?

Reflektera kring egna ambitioner och inriktning

2
Hur gör andra?

Analysera intressenternas förväntningar

3
Vart strävar vi?

Bedöm behov och fokus i eget företag

4
Var står vi?

Samla fakta om nuläge, gör vägval

5
Hur går vi vidare?

Kostnad: 12 000 kronor per företag.

Målgrupp: Små och medelstora industriföretag (typiskt 10-50 anställda, upp till 250 anställda).

Deltagare: 2-4 personer per företag, 4-8 företag (bör representera högsta ledning, ansvarig för utveckling och innovation samt ett arbetstagarperspektiv).

Omfattning: Fem halvdagar i nätverksträffar samt coaching två tillfällen per företag (varav det ena kan vara distanscoaching). Arbetssättet baseras på Produktionslyftets metodik som framgångsrikt använts på över 230 företag.

När: Start den 30 januari 2019, avslut maj 2019.

Var: Västerås; plats bestäms i samverkan med deltagande företag.

Anmälan: Gör intresseanmälan till a.granzell@cireko.se – den är inte bindande.

Generell information:

Ann-Sofie Granzell · Cireko
070-580 80 35 · a.granzell@cireko.se
Anna Bird · Mälardalens högskola/MITC
073-662 06 54 · anna.bird@mdh.se

Information om innehåll:

Anna-Karin Jönbrink · Swerea IVF
070-780 61 26 · anna-karin.jonbrink@swerea.se
Dan Carlsson · Swerea IVF
070-780 61 82 · dan.carlsson@swerea.se

