

TEMA LEAN  
(EFFEKTIVITET OCH FÖRÄNDRINGSKRAFT)

## Produktionslyftets Startprogram Norr-/ Västerbotten hösten 2019

*Det svåra är inte att upprätta en strategi, utan att genomföra den. Att löpande förnya kräver att du och dina kollegor förmår samla styrkorna kring det som är viktigt, att ni investerar tid och kraft och att ni uthålligt kan driva en linje.*

Vad är det då som är viktigt och hur kan ni arbeta med att stärka er förmåga att manövrera i den snabba utvecklingen? Ord som digitalisering, hållbarhet, nya affärsmodeller, automation, Lean, engagemang etcetera florerar, men vad betyder de för oss? Hur ska vi prioritera bland alla måsten och möjligheter? Vad vet vi och vad tror vi? Hur ska vi kunna motivera alla i organisationen? Hur kan vi arbeta åt samma håll? Och hur blir människor engagerade att göra inte bara det de ska för stunden, utan även det lilla extra så att vi hela tiden blir bättre?

I startprogrammet arbetar ni utifrån ett tema och med ett antal andra företag för att tillsammans svara på dessa frågor, där Produktionslyftet bidrar med erfarna förändringsledare och experter inom de områden som är intressanta för er. Ni kommer att få:

- Insikter om valt Lean (effektivitet och förändringskraft)
- Hjälpt att identifiera era viktigaste utmaningar baserat på vad kunderna och era andra viktigaste intressenter förväntar sig
- Verktyg och handledning för att samla fakta och bestämma nuläge
- Inspiration från företag som gjort liknande resor
- Hjälpt att hitta prioriteringar för att välja fokus i företagets fortsatta utveckling.

Resultatet efter genomfört program kommer vara att ni har formulerat er framtidsbild för ett prioriterat område och har en idé om nästa steg, som ett avstamp för fortsatt utveckling av den egna verksamheten och förnyelseförmågan.

Arrangeras inom ramen för Produktionslyftet av:



INDUSTRIELLT  
UTVECKLINGSCENTRUM

Produktionslyftet är initierat av IF Metall och Teknikföretagen. Finansörer är Vinnova, Tillväxtverket och medverkande företag.



## Upplägg

Vi tror att minst två personer från varje företag bör delta och att de representerar företagets ledning. Målsättningen är att ni ska känna en beslutsamhet i hur ni vill driva er utveckling framöver och att ni verkligen vill leda denna.

Upplägget består av fem halvdags nätverksträffar enligt beskrivningen nedan. Förutom de fem träffarna kommer respektive företag få coaching vid två tillfällen av en erfaren coach, när ni bäst behöver den för att nå slutmålet.

### Träff 1 den 24 september 2019 – introduktion till Lean (effektivitet och förändringskraft)

En omvärldsanalys presenteras med tonvikt på de områden medverkande företag ser som viktiga. Vi kommer också gå igenom vad som krävs för förnyelse i grunden och presentera metoder för detta. Vidare ges utrymme för diskussioner i gruppen för att värdera det vi hör.

### Träff 2 – inspirations- och studiebesök

Vi kommer att besöka ett annat företag som tidigare gjort någon liknande resa, det finns många inspirerande exempel i Produktionslyftets nätverk. Här får du chans att se vad som är möjligt, men också vad som krävs. Detta är inte bara "industriturism", ni kommer att använda ett analysverktyg för att förstå på djupet och förväntas också ge återkoppling till värdföretaget.

### Träff 3 – utmaningar och ambitioner

Utgående från företagets viktigaste intressenter (kunderna, medarbetarna, ägarna, och det omgivande samhället) kommer ni att identifiera vad som är viktigast för att kunna vara ett välmående företag i framtiden. Ett frivilligt värdföretag i gruppen används som exempel och företagen förväntas sedan fördjupa analysen "hemma".

### Träff 4 – nuläge med kartläggning

En flödesorienterad kartläggning tar fram en ögonblicksbild av hur det ser ut just nu, vilket sällan är som vi tror det ska vara. Även här används ett frivilligt värdföretag, varefter alla gör motsvarande på hemmafronten.

### Träff 5 – presentation av strategier

Med hjälp av era nya kunskaper och de verktyg vi gått igenom kommer ni att utarbeta en motiverad målsättning för ert företag och identifiera de första stegen på er fortsatta resa. Vid sista träffen kommer alla att presentera detta för övriga och få en återkoppling.

**1**  
Varför är detta viktigt?

Reflektera kring egna ambitioner och inriktning

**2**  
Hur gör andra?

Analysera intressenternas förväntningar

**3**  
Vart strävar vi?

Bedöm behov och fokus i eget företag

**4**  
Var står vi?

Samla fakta om nuläge, gör vägval

**5**  
Hur går vi vidare?

**Kostnad:** 12 000 kronor per företag.

**Målgrupp:** Små och medelstora industriföretag (typiskt 10-50 anställda, upp till 250 anställda).

**Deltagare:** 2-4 personer per företag, 4-8 företag (bör representera högsta ledning, ansvarig för utveckling och innovation samt ett arbetstagarperspektiv).

**Omfattning:** Fem halvdagar i nätverksträffar samt coaching två tillfällen per företag (varav det ena kan vara distanscoaching). Arbetssättet baseras på Produktionslyftets metodik som framgångsrikt använts på över 250 företag.

**När:** Start den 24 september 2019, avslutande datum sätts i samråd med deltagande företag.

**Var:** Norr-/Västerbotten – exakt plats beslutas med deltagande företag, eventuellt olika platser per omgång.

**Anmälan:** Gör din intresseanmälan till [anders.sorqvist@itid.se](mailto:anders.sorqvist@itid.se) – den är inte bindande.

**Generell information:**  
Magnus Stenberg · LTU  
070-621 20 62 · [magnus.stenberg@ltu.se](mailto:magnus.stenberg@ltu.se)  
Anders Sorqvist · iTid  
070-336 27 11 · [anders.sorqvist@itid.se](mailto:anders.sorqvist@itid.se)

**Information om innehåll:**  
Dan Carlsson · RISE IVF  
070-780 61 82 · [dan.carlsson@ri.se](mailto:dan.carlsson@ri.se)

