

Startprogram:

Go Global with lightweight

i samverkan mellan LIGHTer och Produktionslyftet

Erbjudande

Välkommen att bli en del av startprogrammet Go Global with lightweight i samverkan mellan LIGHTer och Produktionslyftet med planerad start i den 12 september 2019!

Syfte

Programmet syftar till att ge inspiration och stöd till medlemsföretag inom LIGHTer med färre än 250 anställda som vill börja, eller förstärka, sin internationella försäljningstillväxt för att inom 5-10 år vara en etablerad aktör inom sitt område. Att löpande förnya sin verksamhet kräver att du och dina kollegor förmår samla styrkorna kring det som är viktigast. Avgörande är att ni investerar tid och kraft – och att ni uthålligt kan driva en linje!

Upplägg

I Startprogrammet arbetar ni med 3-7 andra företag för att identifiera era utmaningar och hur ni som enskilt företag kan utveckla och förändra ert sätt att arbeta för att nå tillväxt på en global marknad.

Ni kommer att få:

- Hjälp att identifiera era viktigaste utmaningar relaterat till tillväxt och större affärer på en global marknad
- Verktyg och handledning för att samla fakta och bestämma nuläge
- Insikter om affärsmodell, segmentering och positionering
- Insikter om innovationsledning och förändringsprocesser
- Inspiration från företag som gjort liknande resor
- Hjälp att hitta prioriteringar för att välja fokus i företagets fortsatta utveckling.

Resultat

Resultatet efter genomfört program kommer vara att ni har formulerat ert önskade framtida läge, har en idé om nästa steg och ett utkast till en road-map för tillväxt på en global marknad. Ni ska vidare ha fått med er verktyg, inspiration och guidning för att starta/fortsätta er internationella tillväxtresa.

Deltagare

Vi tror att minst två personer från varje företag bör delta och att de representerar företagets ledning. Målsättningen är att ni ska känna en beslutsamhet i hur ni vill driva er utveckling framöver och att ni verkligen vill leda denna resa.

Med stöd från:



FORMAS



STRATEGISKA
INNOVATIONS-
PROGRAM

lighterarena.se

Produktionslyftet är initierat av IF Metall och Teknikföretagen. Finansärer är Vinnova, Tillväxtverket och medverkande företag.



LIGHTer produktionslyftet

Upplägget består av fem halvdagsnätverksträffar, som genomförs med tre veckors mellanrum, preliminärt enligt beskrivningen nedan. Programmet kommer att anpassas efter deltagarnas intresse och vi kommer vid behov bjuda in externa föreläsare som tillför önskad expertis. Förutom de fem träffarna kommer respektive företag erbjudas individuell coaching vid två tillfällen av en erfaren coach.

Vi vill betona vikten av ert eget arbete mellan varje träff och uppmanar er att tidigt boka in tider för detta arbete. Förslagsvis bokar ni in heldagar vid respektive nätverksträff och använder halva dagen och ert eget arbete med att identifiera era viktigaste utmaningar relaterat till tillväxt och större affärer på en global marknad.

Innehåll

Träff 1 19-09-12 13:00-17:30 – Introduktion till Go Global with lightweight

En introduktion till programmet Go Global with lightweight. Vi går igenom förväntningar på programmet, innehållet och lyfter fram centrala faktorer för tillväxt på en internationell marknad, segmentering, positionering och försäljning. Vi kommer också gå igenom vad som krävs för att nå förnyelse i grunden och presentera metoder för detta. Varje företag presenterar sin verksamhet.

Träff 2 (datum bestäms senare) Hur når vi vår fulla potential, inspiration från andra

Vi kommer att inspireras av ett annat företag som tidigare gjort en liknande resa. Här får du chans att se vad som är möjligt, men också vad som krävs. Vi frigör oss från vardagen och nuläget, blickar framåt och skapar ett önskat läge avseende tillväxt på en global marknad.

Träff 3 (datum bestäms senare) – Nuläge med kartläggning av styrkor och svagheter

Vi inspireras av en möjlig framtida kund, ett OEM-företag, som beskriver sina förväntningar och krav på oss som leverantörer. Vi påbörjar en kartläggning av nuläget inklusive styrkor och svagheter. Vi introducerar metodik och arbetssätt för exempelvis innovationsledning, marknadssegmentering, finansiering, hur man analyserar en produkts marknadspotential eller hur man förnyar sin affärsmodell, affärsmodell ... Allt i syfte att möjliggöra ett fortsatt arbete på hemmaplan. Vi väljer ett område och planerar för individuell coaching av respektive företag.

Träff 4 (datum bestäms senare) – Utmaningar och ambitioner

Vad ser ni som enskilt bolag som er viktigaste utmaning? Vi utgår från ert Önskade framtida läge avseende tillväxt på en global marknad och ert identifierade nuläge. Vi diskuterar möjliga vägar framåt, väljer ett område att fokusera på och planerar för individuell coaching av respektive företag.

Träff 5 (datum bestäms senare) – Presentation av road-map för att bli ett internationellt bolag

Med hjälp av era nya kunskaper och de verktyg vi gått igenom kommer ni att formulera ert önskade framtida läge, har en idé om nästa steg och ett utkast till en road-map för tillväxt på en global marknad. Vid sista träffen kommer alla att presentera detta för övriga och få en återkoppling.

Kostnad

Varje deltagande företag betalar 12 000 kr för hela paketet. Det är ett starkt subventionerat pris.

Anmälan

Gör anmälan på Produktionslyftets hemsida. På hemsidan finns också mer information.

Har du ytterligare frågor kontakta gärna:

Cecilia Ramberg · RISE IVF/LIGHTer 070-706 60 52 · cecilia.ramberg@ri.se

Dan Carlsson · RISE IVF/Produktionslyftet 070-780 61 82 · dan.carlsson@ri.se

Referens

På Produktionslyftets hemsida, www.produktionslyftet.se, kan du läsa mer om företag som tidigare gjort liknande förändringsresor med Produktionslyftets metodik.

