



Ingelsten ställer om för tillväxt genom ökat engagemang

Webbsänt seminarium · 25 mars 2022

Ingelsten & Co har lagt om sin affärsmodell och förstärkt sitt erbjudande med nya produkter. De har lyckats öka omsättningen betydligt och bygger upp en ny organisation som är anpassad för fortsatt tillväxt och ökat engagemang – alla är involverade och driver åt samma håll.



Ingelsten & Co har lyckats vända en negativ trend, vid seminariet berättar de hur. Foto: GnosjoRegion.se.

Ingelsten & Co utvecklar och tillverkar avancerade metallkomponenter genom plåtformning och djupdragning. Företaget finns i Anderstorp där de har produktion samt en egen konstruktions- och verktygsavdelning.

Under 2019 gick Ingelsten & Co in i Produktionslyftets 18-månaders utvecklingsprogram. Anledningen var att de upplevde flera utmaningar i verksamheten, bland annat hög arbetsbelastning, prispress från kunderna och höjda materialpriser.

Vid seminariet berättar Ingelstens ledning om hur de med Produktionslyftets hjälp har lyckats vända en negativ trend, och hur de nu själva styr sin utveckling. De berättar om vad som är deras nästa steg i förbättringsresan.

Medverkande från Ingelsten är Patrik Modeén, marknad och kvalitet, Tommy Bergström, teknik, samt Magnus Hägg, vd. Seminariet leds av Produktionslyftets Christian Silvasti.

Praktisk information

Tid: Fredag den 25 mars 2022 · 08:30 till 09:30 · [Lägg till i kalender](#)

Plats: Zoom, länk skickas dagen innan mötet

Anmälan: <https://www.produktionslyftet.se/kommande-aktiviteter/>

Kostnad: Deltagande är kostnadsfritt men föranmälan krävs

Upplysningar: Kontakta Annika Nilsson, annika.nilsson@ri.se