

SAAB, SCANIA OCH VOLVO SATSAR 15 MILJONER PÅ PRODUKTIONSLYFTET

Saab, Scania och Volvo går in med 15 miljoner kronor i ny finansiering av Produktionslyftet. Satsningen är femårig och målet är att nå ut till fler företag för att i ännu högre utsträckning kunna bidra till industrins utveckling.



SAAB



SCANIA

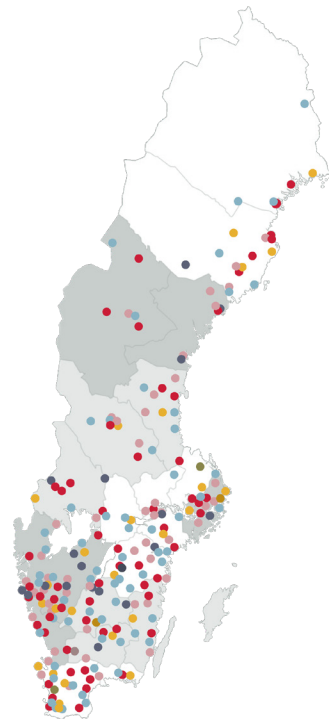
V O L V O



Stoeryd i Tranås har ökat sin effektivitet med 15 procent och minskat produkter i arbete med 40 procent – samtidigt som medarbetarna upplever tydliga förbättringar inom ledarskap och arbetsmiljö. Foto: Erik Hellquist, Tranås.

Om Produktionslyftet

- Ett nationellt program som syftar till att stärka förbättrings- och förnyelseförmågan inom industrin
- Skapar förutsättningar för uthållig konkurrenskraft och hållbarhet
- Långsiktig satsning som kräver samsyn och engagemang från alla funktioner i företaget, inklusive fackliga representanter och ägare
- Sedan 2007 har närmare 400 företag deltagit i Produktionslyftets längre program och effekterna är väl dokumenterade



Företagsexempel



Stoeryd

Deltog i Produktionslyftet 2021

produktionslyftet.se/stoeryd

- Effektiviteten ökat med 15 procent
- Leveransprecision från leverantörer har förbättrats 10 procent
- Produkter i arbete minskat 40 procent
- Kundavvikelser minskat 30 procent
- Tydliga förbättringar inom ledarskap och arbetsmiljö



Nominit

Deltog i Produktionslyftet 2020

produktionslyftet.se/nominit

- Ökad omsättning 70 procent med oförändrad personalstyrka och utan investeringar i nya maskiner
- Minskad ställtid 25 procent
- Genomloppstiden i tillverkningen minskat med i genomsnitt två dagar
- Över 200 förbättringar med A3-metodik

Så här går det till

Produktionslyftets arbetsmetodik bygger på Lean-principer och utgångspunkten är företagets egna förutsättningar och behov. Metodiken tillämpas i tre faser:

1 – Strategisk fas

En styrgrupp skapar och befäster samsyn kring övergripande mål, utmaningar och prioriteringar samt drivkraft att agera.

2 – Experimentell fas

Förändringar initieras i liten skala i form av pilotprojekt. Målet är att förstå de förändrade arbetssätten och metoderna genom att "göra själv" och se med egna ögon – experimentera, reflektera, lära och justera.

3 – Stabiliseringsfas

När ett nytt arbetssätt har etablerats och fungerar på önskat sätt, sprids resultaten och lärdomarna successivt till resten av organisationen.



Var med och utveckla programmet

Företag som går in som industrifinansiärer i Produktionslyftet bidrar till att stärka små och medelstora tillverkande företag. De ges också möjlighet att ingå i en referensgrupp som arbetar för att kraftsamla och nå ut till fler företag. Referensgruppen ger inspel om behoven i de större företagens värdekedjor och om hur Produktionslyftet kan utvecklas för att i ännu högre grad stötta den svenska industrin.

Vill du veta mer om vad det innebär att gå in som industrifinansiär i Produktionslyftet?

Välkommen att kontakta Birgitta Öjmertz, programdirektör på Produktionslyftet:

birgitta.ojmertz@ri.se
070-780 61 52



OM PRODUKTIONSLYFTET

Produktionslyftet är ett nationellt program som syftar till att stärka förbättrings- och förnyelseförmågan inom industrin. Målet är att skapa förutsättningar för uthållig konkurrenskraft och hållbarhet.

Sedan starten 2007 har närmare 400 företag deltagit i Produktionslyftets längre program och effekterna är väl dokumenterade. Programmet har idag ett brett erkännande hos såväl företag som myndigheter och övriga intressenter.

Produktionslyftets partner



Intressenter



Finansiärer



produktionslyftet.se